



Schau. Rein!

Magazin für Gewerbe und Kultur in Tittmoning



5000 Stück Auflage
4 Ausgaben pro Jahr
Verteilung an alle Haushalte
in Tittmoning
Aufgelegt an mehr als 12 Stellen

Mediadaten 2010

Mediadaten/Anzeigenpreisliste 2010

Herausgeber:

UC-Cooperation
A. Brandstetter & C. Günther GbR
Gerberberg 6
84529 Tittmoning
in Zusammenarbeit mit dem
BDS – Gewerbeverband Tittmoning

Schau.Rein!

Auflage: 5000 Stück
Erscheinen: 4 Ausgaben pro Jahr
Format: DIN A4 quer
Verbreitung: Alle Haushalte in Tittmoning
aufgelegt an mind. 12 Stellen

Wenn Sie in der Stadtbroschüre inserieren möchten,

aber noch keine (passende) Anzeige haben... setzen Sie sich bitte mit UC-Cooperation in Verbindung. Auf Wunsch gestalten wir für Sie Ihre Anzeige (50,- € Satzpauschale, inkl. eines Korrekturabzugs).

Wenn Ihre Vorlage eine andere Größe hat, können wir diese der entsprechenden Anzeigengröße anpassen. Hier entstehen eventuell zusätzliche Kosten für anfallende Arbeiten.

Datenübergabe:

Bitte senden Sie uns Ihre Daten als Email an:
anzeigen@schaurein-tittmoning.de

oder per CD/DVD/USB-Stick an:

UC-Cooperation
Anzeigenredaktion Schau.Rein!
Gerberberg 6
84529 Tittmoning

Datenanlieferung:

PDF-Dateien: Druckausgabequalität, Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt. Farbmodus CMYK.

JPG-, Tiff-Dateien: Auflösung 300dpi, Farbmodus CMYK.

offene Dateien: Adobe CS4, andere auf Anfrage.

Word, Excel, PowerPoint ...: Daten aus diesen Programmen können nicht direkt verwendet werden und dienen als Vorlage zur Anzeigengestaltung.

Anzeigenschluss

ist in der ersten Woche des jeweils dritten Quartalsmonats. Zu diesem Zeitpunkt müs-

sen alle zum Druck relevanten Angaben und Vorlagen im Verlag vorliegen.

Anzeigenpreise:

Rechts genannte Anzeigenformate sind bevorzugte Größen, die Preise beziehen sich auf den Innenteil und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Inserate auf der Rückseite werden nur ganzseitig angenommen mit einem Aufschlag von 25 %.

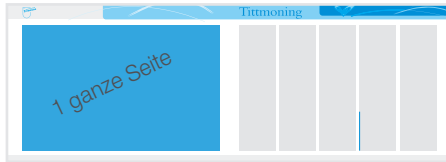
Rabatte:

Mitglieder des BDS (Gewerbeverband) Tittmoning erhalten einen Rabatt von 10 %.

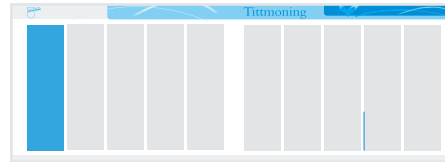
Firmenporträt durch unsere Redaktion:

Pro Ausgabe erstellen wir maximal zwei Firmenporträts, bevorzugt für Mitglieder des BDS Tittmoning. **Das Firmenporträt besteht aus einer Berichterstattung und/oder einem Interview und einer Fotodokumentation**, hat maximal 4 Seiten und kostet pauschal 199,- €. Es ist verbunden mit einer Anzeigenschaltung von mindestens einer halben Seite. **Achtung:** nur maximal 2 Firmenporträts pro Ausgabe (wer zuerst kommt...)

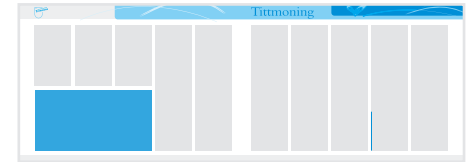
Tittmoning



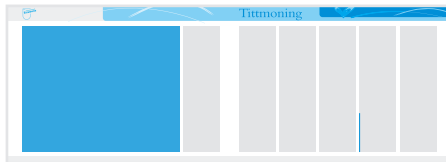
5 Spalten, 263 x 167 mm **630,- €**



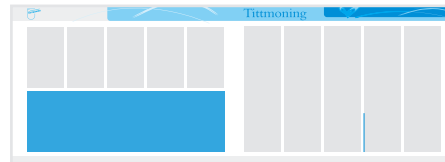
1 Spalte, 49 x 167 mm **150,- €**



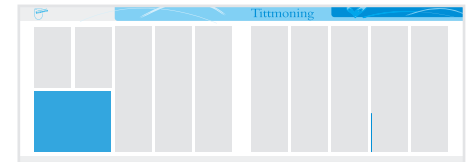
156 x 81,25 mm **205,- €**



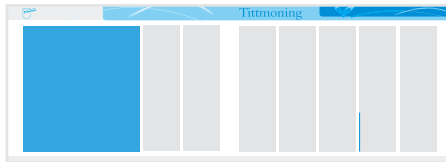
4 Spalten, 209,5 x 167 mm **510,- €**



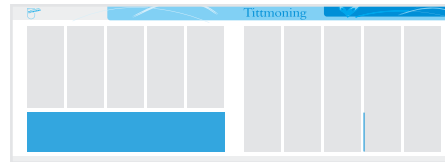
263 x 81,25 mm **323,- €**



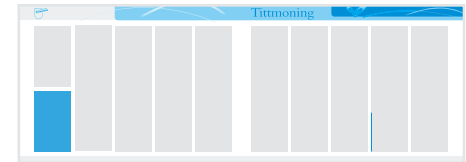
102,5 x 81,25 mm **147,- €**



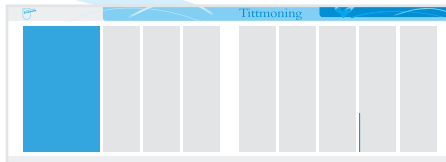
3 Spalten, 156 x 167 mm **390,- €**



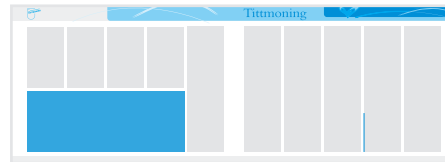
263 x 52,66 mm **220,- €**



49 x 81,25 mm **89,- €**



2 Spalten, 102,5 x 167 mm **270,- €**



209,5 x 81,25 mm **264,- €**

Hier genannte Formate sind Formatvorschläge und Preisbeispiele. Gerne beraten wir Sie bei Sonderformaten.

Rufen Sie uns an unter: 0 86 83/89 74 80 oder schicken Sie uns eine E-Mail an: anzeigen@schaurein-tittmoning.de wir rufen Sie gerne zurück.

Geschäftsbedingungen

1. Die Aufnahme von Anzeigen in eine bestimmte Ausgabe erfolgt nach Möglichkeit, jedoch ohne Gewähr, grundsätzlich nur nach unseren Geschäftsbedingungen. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar, werden sie vom Herausgeber mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet.
2. Anzeigen können aus Gründen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Gründen abgelehnt werden.
3. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck aus Gründen, die nicht der Auftraggeber zu vertreten hat, besteht Anspruch auf Minderung oder Ersatz in dem Maß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Schadenersatzansprüche sind grundsätzlich ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seitens des Herausgebers oder der Druckerei bzw. deren Beauftragten können Schadenersatzansprüche nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises geltend gemacht werden.
5. Sämtliche Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang geltend gemacht werden, um Gültigkeit zu erlangen.
6. Für die Richtigkeit eingesandter Manuskripte und Anzeigenunterlagen liegt die Verantwortung beim Auftraggeber. Korrekturabzüge werden nur nach schriftlicher Vereinbarung vorgelegt. Für die Ausführung von Änderungen ist Bedingung, dass der Korrekturabzug bis zum angegebenen Rücksendedatum bei der Anzeigenverwaltung eingegangen ist. Die Ausführung telefonisch übermittelte Korrekturen erfolgt ohne Gewähr.
7. Sind keine festliegenden Größen bestellt, oder ist die aufgegebene Textmenge nicht in der bestellten Größe unterzubringen, gilt die Verrechnung der Abdruckhöhe als vereinbart. Entsprechen eingesandte Vorlagen nicht den festliegenden Anzeigengrößen, können sie – bei umfangreicheren Änderungen auch auf Kosten des Auftraggebers – ohne weitere Rücksprache auf Satzspiegel-, bzw. Anzeigenformat gebracht werden.
8. Anzeigenrechnungen sind – einschließlich eventueller Änderungskosten, Zuschläge, verauslagter Porti und der gesetzlichen Mehrwertsteuer – innerhalb 14 Tage nach Rechnungsstellung rein netto zahlbar. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten verrechnet. Die Einschaltung weiterer bestellter Anzeigen ruht bis zum Ausgleich aller fälligen Zahlungen. Verzug begründet zukünftige Vorkasse.
9. Für überlassene Unterlagen besteht Rücksende- oder Aufbewahrungspflicht nur, wenn dies mit der Bestellung schriftlich ausdrücklich verlangt wurde. Eine Haftung seitens Herausgeber oder Druckerei besteht nicht.